

붙임

물산업육성 5개년 세부추진계획

2007. 7. 16

환 경 부

목 차

<u>I. 장기적 여건변화 분석</u>	5
1. 패러다임의 전환	5
2. 상하수도 분야의 주요 국제동향	6
<u>II. 물산업 육성 정책방향</u>	7
1. 정부·기업·소비자의 새로운 역할 분담	7
2. 상하수도 서비스 공급체계의 효율성 개선	7
3. 참여와 공개를 통한 거버넌스 체계 구축	8
<u>III. 물산업 육성 목표 및 추진체계</u>	9
<u>IV. 물산업 육성 추진과제</u>	10
1. 상하수도 서비스업의 구조개편 추진	10
2. 지속적인 시설투자 및 제도개선	12
3. 핵심기술의 고도화 및 우수인력 양성	14
4. 물산업의 수출역량 강화	16
5. 물산업 연관산업 육성	18
6. 물산업 육성기반 구축	20
<u>V. 연도별 추진계획(안)</u>	22

I. 장기적 여건변화 분석

1. 패러다임의 전환

□ 물에 대한 인식의 전환

구분	과거 패러다임	새로운 패러다임
물에 대한 인식	공공재	경제재
물의 여건	풍부, 안전	효율성, 수질
관리 목표	재해방지, 용수공급	물순환의 건전성 확보
관리 단위	행정구역 중심	유역중심

□ 상하수도 패러다임의 전환

구분	과거 패러다임	새로운 패러다임
수도에 대한 인식	공공서비스	산업적 서비스
공급 주체	국가/지방정부	전문기업
관리 단위	지자체 개별시설 단위	일정유역 광역시설 단위
주요 목표	수도인프라 확충, 수돗물 공급확대	수도시설 효율적 관리, 질 좋은 서비스 공급
시 장	국내공급 시설설치 등 건설중심	국경초월 시설운영관리 중심

□ 메가트렌드와 수도산업

기술진보	<ul style="list-style-type: none"> ● 수도산업에 네트워크, IT/BT/NT 기술 활용 ● 수도기술강국이 세계 물시장 지배
세계경제동향	<ul style="list-style-type: none"> ● 수도시장 개방 불가피, 경쟁력 강화 필수적 ● 중국/인도 등 동남아에 대규모 수도시장 형성
환경과 자원	<ul style="list-style-type: none"> ● 수돗물 생산에 친환경성 도입 필요 ● 이용 가능 수량 부족
인구구조, 경영 및 소비여건 변화	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내시장 성장한계 ● 고품질서비스 요구 증가, 소비자 참여 확대
한국의 특수상황	<ul style="list-style-type: none"> ● 수도서비스의 지역적 불균형 ● 북한 수도발전에 기여 필요

2. 상하수도 분야의 주요 국제동향

□ 상하수도 사업의 민간참여 확대

- 사업자의 민영화 및 광역화 등을 통한 물산업 경쟁력 강화
 - 현재 세계 인구의 9%가 민간기업에 의해 상하수도 서비스를 제공받고 있으며, 2015년에는 17%로 증가될 전망
 - 광역화 및 민간 위탁 등을 통해 중소규모 사업의 한계를 극복

□ 소수 물 전문기업에 의한 시장영향력 확대

- 소수 다국적 물 전문기업으로의 집중화 현상
 - 2015년에는 20여개 기업이 전체 시장의 50% 이상을 점유할 것으로 전망
- 물 수요가 급증하고 있는 개도국 물 시장에 대한 직접투자 급속 확대
 - * 중국의 민영화(민영화율 : 상수도5%, 하수도3%)된 상하수도 사업 60%이상을 다국적 기업이 점유('04년 기준)

□ 상하수도 서비스의 국제 표준화 및 개방화

- ISO는 상하수도 서비스 국제표준화 추진 중(2007. 10 예정)
 - 국제표준이 제정되면, 국내외 사업자간 서비스품질에 대한 상호비교가 가능하게 됨
- 유럽연합은 상하수도서비스를 WTO가 정하는 교역대상에 포함시키려고 노력할 것으로 예상

II. 물산업 육성 정책방향

1. 정부·기업·소비자의 새로운 역할 분담

- 상하수도 등의 사업기능과 관리·감독 기능을 분리하고 정부와 민간의 역할 재조정

<정부 및 민간부문의 역할 분담 재조정 방향>

구 분	현행 체계	향후 체계
국가 · 자치단체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서비스 공급 및 관리·감독기능 - 사업자=규제자 ○ 상하수도 = 행정서비스 ○ R&D 기술 개발 주도 (상용화기술 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리·감독기능 - 사업자≠규제자 ○ 취약지역 서비스 공급기능 ○ 물산업 활성화를 위한 제도개선 ○ 수출시장 개척 지원 ○ 원천·기반기술 개발
민 간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제한적 시장진입 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서비스 공급의 중추적 역할 ○ 해외시장 개척, 고용창출, 재투자 등 물산업 주역 ○ 상용화 기술개발

- 정보공개 및 참여를 통한 소비자 역할 확대
 - 상하수도 서비스에 대한 정보를 공개하고, 수도요금 결정 및 서비스평가 과정에 소비자참여를 확대

2. 상하수도사업 운영기반 강화

- 최적의 관리범위 설정 및 운영의 효율성 개선
 - 국내 상하수도 시설현황, 장래 수요에 대한 분석 및 경제성 검토 등을 통해 상하수도사업의 최적 관리 범위 마련

- 상하수도 사업자에 대한 독립적 책임경영체제 구축
 - 비경쟁적 사업 구조를 개편, 시장경쟁 원리가 적용되는 경영체제로 전환
- 공정경쟁의 여건 조성 및 제도정비
 - 민간부문의 물 산업분야 진입장벽 요소를 제거
 - 수도사업자(지자체, 공기업)간 또는 기존수도사업자와 민간 기업간 공정한 경쟁이 이루어지는 환경 조성 및 제도정비
- 상하수도 서비스 평가체제 구축
 - 국제표준에 따른 상하수도 서비스 품질 종합 평가 및 결과공개

3. 역량강화를 통한 해외시장 개척

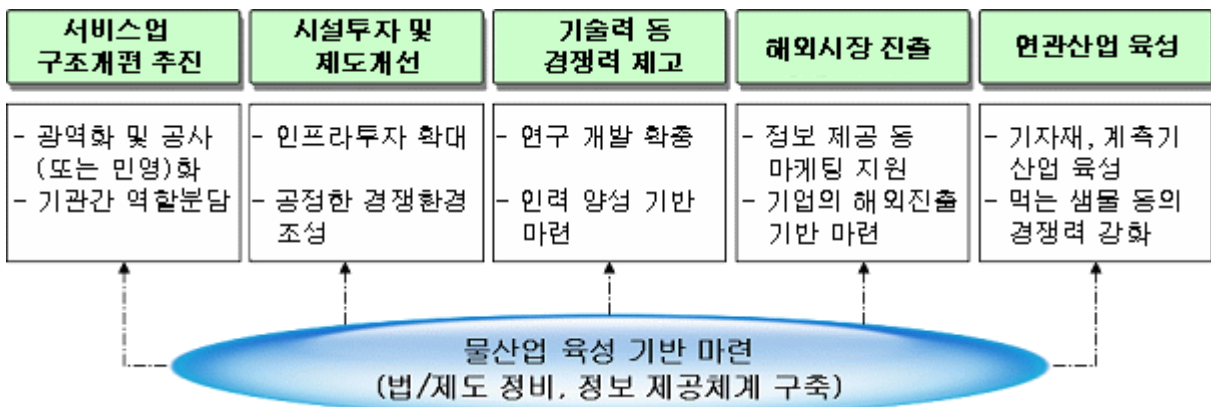
- 지속적인 투자 및 연관산업 육성을 통한 역량강화
 - 상하수도 미보급 지역, 노후관망, 대체수원개발 등 상하수도 인프라에 대한 지속적인 투자
 - 기술고도화, 연관산업 육성, 인력양성 등으로 산업역량 강화
- 물산업의 해외진출역량 강화
 - 물기업의 해외마케팅 지원체계를 구축하고, 수주기업에 대한 보험료융자 등 금융지원
 - 공적개발원조(ODA), 자원외교 등 해외시장 진출을 위한 다양한 방안 강구

III. 물산업 육성 목표 및 추진체계

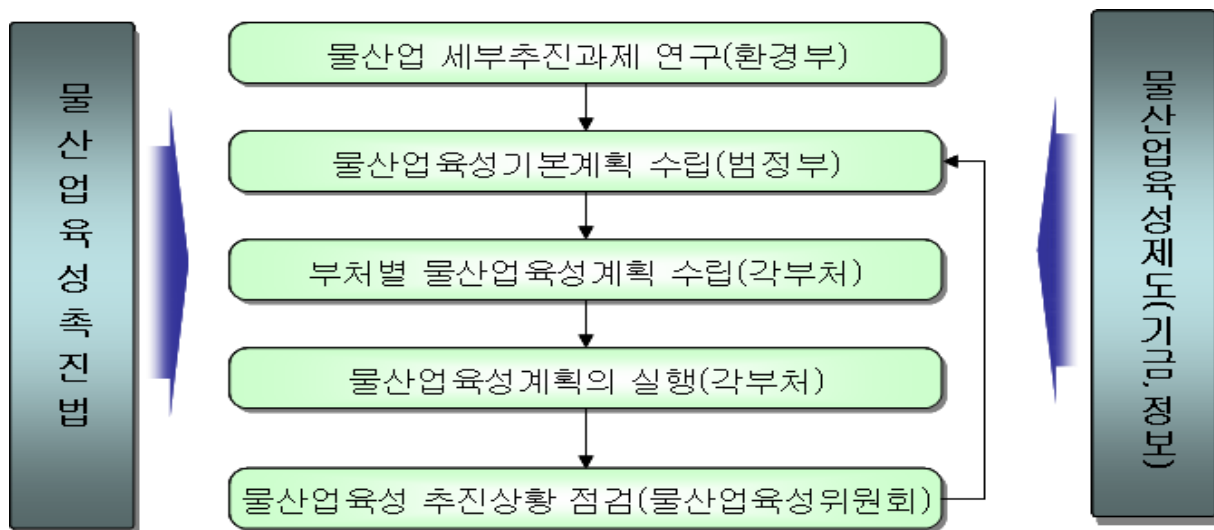
1. 비전과 목표

비 전	세계적 수준의 물산업 강국 구현
목 표	-10년내에 20조원 규모의 산업으로 육성('05년 10.9조원) -글로벌 수준의 스타 기업 육성(세계 10위권 기업 2개 이상)

2. 추진과제



3. 추진체계



IV. 물산업 육성 추진과제

1 상하수도 서비스업의 구조개편 추진

【 현황 및 여건 】

- 국내 상하수도는 지자체와 공기업을 중심으로 운영되어 효율성이 낮고, 적극적 수익창출 및 해외진출 동기가 결여
 - 광역·지방간의 시설중복·과잉투자, 규모의 영세성으로 국제경쟁력 미흡
 - *164개 수도사업자 중 특·광역시를 제외한 대부분은 영세성을 면치 못하는 실정
- 자치단체가 직접 사업을 운영하고 그에 대한 감독을 겸함으로써 정보독점 및 소비자 참여제한으로 소비자 불신 고조

【 개선방안 】

- 물순환을 바탕으로 한 유역단위 관리체계 마련
 - 광역화 등을 통한 규모의 경제 단위체제로 전환 유도
 - 정부는 지리적 여건, 인구, 생활권 및 수용가능성 등을 고려, 전국을 대상으로 사업의 최적관리범위를 설정·제시
 - *164개 사업자를 30개 이내로 통합(급수체계조정 연구에서는 26개로 제시)
 - 물순환에 의한 수자원이용 및 관리의 효율성을 극대화하기 위하여 상하수도 통합추진
 - 상수도사업을 먼저 추진하고, 하수도사업을 점차 통합

□ 자율적·점진적 구조개편 추진

- 지자체(또는 사업자)는 구조개편 주체로서 사업의 최적관리 범위 등을 고려, 자율적 판단 및 결정에 의해 참여
 - 지자체는 단독 또는 다른 지자체와 연합(지자체 조합)하여 **공사화·민영화·위탁** 등의 다양한 형태 중에서 선택
 - 지자체는 사업자에 대해 적절한 관리감독기구를 설치·운영
- *영국은 전국단위의 독립적 규제기구인 OFWAT(Office of water services)를 두어 서비스평가 및 요금규제로 민간사업자를 통제, 이태리는 감독기구인 COVIRI를 두어 구조개편 모니터링 등을 담당
- 국가는 최적관리범위 설정 및 예산지원, 사업자 평가 및 공개 등을 통해 **자치단체의 구조개편을 유도**
 - *이태리는 '94년 Galli법 제정을 통해 중앙정부가 사업통합(8,000여개 ⇒ 91개)을 위한 적정범위 제시 및 재정적·제도적 지원으로 상하수도사업 통합

□ 전문사업자, 지자체, 국가간 역할분담

- 전문 상하수도사업자는 시설의 설치 및 운영 등 상하수도 서비스 공급
- 지자체는 사업자 선정, 상하수도요금결정 등 사업자를 관리·감독
- 국가는 상하수도 요금 및 서비스평가기준 설정, 수질기준 등 법적·제도적 지원

2

지속적인 시설투자 및 제도개선

【 현황 및 여건 】

- 상하수도 보급률은 높으나 도시지역과 농촌지역간의 편차가 심하고, 관망 노후화로 인한 누수 발생 등으로 많은 예산낭비('05년, 5,745억원 손실)

*상수도 보급률('05년) : 특·광역시(98.9%), 면단위 농어촌지역(37.7%)

- 시설투자에 민자유치가 필요한 상황이나 불합리한 요금체계 등으로 인하여 투자여건이 성숙되지 못함

단위 : (원/㎥)

자치단체명	수도요금	생산원가	보조액	비고
○○시	303	931	628	수도요금최저
○○군	1,035	2,729	1,694	생산원가 최고

*'05년 평균요금 563.2원/톤, 생산원가 680.0원/톤, 약 82.8% 수준

【 개선방안 】

- 상하수도 분야 투자 확대

- 상하수도 미보급 지역, 노후시설 및 관망 등에 우선적으로 투자
- 장래 물 부족에 대비한 강변 여과수, 해수담수화 등 대체수원 개발투자와 선진정수처리 공정도입 확대

- 물순환이용을 촉진하여 신규 물산업 수요창출

- 하수처리수(연간 66억톤) 재이용사업(The Third Water Industry)을 적극 추진하여 공업, 농업, 생활용수로 재이용
 - 하수처리수 공급관로 설치비를 지원하고, 일정규모 이상의 개발사업 등에 재이용 의무화 등

*'물의 순환이용촉진에 관한 법률' 입법추진('08년 제정)

- 빗물이용 및 침투·저류시설 시범설치·운영

□ 민간사업자의 투자확대 유도

- 민간사업자가 시설투자까지 맡는 수도사업 장기위탁경영 유도
 - 중장기적으로는 상하수도사업 통합위탁 유도
- 민간투자를 통한 **유수율 제고**(누수저감)사업 추진
 - *민간사업자가 유수율을 제고하고 요금으로 투자비 회수
- 신도시 등 대단위 기반시설조성사업에 민간투자기회 발굴

□ 공정한 경쟁 환경조성

- 민간기업에도 수도사업자 지위를 부여하고, 자치단체 등에
는 부과하지 않는 부가가치세 등에 대하여 감면 추진
 - *감면의 필요성 및 타당성과 감면 범위·수준·기간 등에 대하여 별도연구실시

□ 상하수도 요금 합리화

- 합리적이고 예측 가능한 요금수입을 바탕으로 사업자가
안정적으로 장기 투자할 수 있는 요금체계 마련
 - 지자체별 상하수도 요금결정시 **운영관리비** 외에 **시설개
량비**까지를 감안하여 결정

< 세계 주요국가의 상하수도 요금 >

(단위 : 원/m³)

구분	한 국	독 일	영 국	프랑스	스페인	이탈리아	일 본
상수도	551	2,446	1,820	1,579	924	1,124	1,804
하수도	203	2,901	2,020	1,849	654	185	-

<기준 : 우리나라 상하수도통계('04), Water Market Europe '05(GWI), 일본 상수도 격년통계('03)>

- 지자체별 상하수도요금 현실화계획 이행여부를 평가하고
국고지원과 연계
 - 농어촌 등 취약지역에 대해서는 국가나 지자체에서 지원

【 현황 및 여건 】

□ 물산업은 환경·토목·전기·기계 등 다양한 분야의 전문 기술이 필요하고, 최근의 동향은 IT, BT, NT 등을 활용한 기술혁신이 나타나고 있으나

- 국가차원의 종합적인 기술개발계획이 없고, 기술수준도 선진국의 60 - 70%에 불과

*기술수준(%) : 상수(75), 하수(80), 폐수(70), 먹는샘물(80), 관망(55), 정수기(80)

□ 물산업 분야의 우수인력 양성을 위한 특화된 전문교육기관과 프로그램이 부족

*철도산업의 경우 최근 융합과정으로 전문대학원, 단과대학교 등을 설치

【 개선방안 】

□ 물산업 연구개발(R&D)체계 선진화

- 「물산업 장기종합기술개발계획」을 수립하고, 총괄 관리기관을 운영하여 체계적 연구개발(R&D) 추진

- 실용화기술이나 공통 애로기술은 상하수도 사업자단체를 중심으로 수도사업자, 관련업체 등이 협력하여 개발

*수처리선진화사업 등을 통한 핵심기술개발 및 상용화 지원 지속 추진

□ 개발기술에 대한 실용화 확대

- 새로운 기술에 대한 성능 및 효과를 검증하는 신기술 (NET)평가제도에 '물산업 신기술 인증' 도입
 - 환경기술 성공불제(成功拂制)를 물산업 분야에도 적극추진

□ 상하수도 기술 정보시스템 구축

- 기술연구, 특허, 학술논문 등 연구성과를 DB화 하여 연구개발(R&D)의 방향성을 확보하고, 중복 연구 방지
- 온라인 자료실을 운영하여 산업현장에서 필요로 하는 기술을 실시간으로 지원

□ 우수인력 양성을 위한 교육·훈련시스템 강화

- 물산업 인력육성 로드맵 마련
 - 산업수요, 인력수급, 기술발전 등을 고려하여 「물산업 인력육성 장기종합계획」 수립
- 융합기술화 추세에 따른 산·학·연 연계 전문교육 프로그램 개발
- 물산업 분야 우수시범대학 선정·지원 검토
 - 교과과정, 연구수준, 산·학·연 협동체계 등을 고려하여 우수시범대학을 선정하고 실험실습비, 연구비, 장학금등을 지원

【 현황 및 여건 】

- 아시아, 남미, 아프리카의 개발도상국들을 중심으로 국제 물 분야 투자수요는 매년 크게 증가하는 추세이나
 - 국내기업의 해외진출 경험이 부족하고, 자본·기술력이 외국의 물 전문기업에 비해 매우 취약
 - *향후 10년간 연평균 5.5%씩 성장, '15년에는 연간 1,600조원 규모의 황금시장(Blue Gold) 형성 전망
- 물 분야 해외사업은 대부분 대규모 장기 프로젝트 성격의 사업으로 개별기업 차원의 해외진출 추진은 용이하지 않음
 - 정부차원의 해외시장현황, 위탁관리 방식·절차, 관련 법규 등 해외시장 진출에 필요한 정보의 수집 및 지원체계 미흡
 - *해수담수화(4,617억원), 기자재(755억원), 수로건설(283억원) 등 5,800억원 수출('04년)

【 개선방안 】

- 물산업 해외마케팅 지원체계 구축
 - 「물산업 해외진출 지원계획」을 수립하고, 물기업의 해외진출 단계별, 기관별 지원체계 수립
 - 관련부처 및 기관 등이 참여하는 '물산업 해외진출 협의회'를 구성, 해외시장 동향, 사업타당성, 금융지원 등에 대한 정보를 해외진출희망업체에 제공
 - *에너지산업 해외진출과 관련, 공기업·민간기업·지원기관 등 14개 기관으로 구성된 '에너지산업 해외진출협의회' 설치·운영 중

- 물 산업관련 국내·외 전시회 및 포럼 등에 참가하여 우리 기업 및 제품 등을 홍보

*스페인 사라고사 엑스포('08.6.14~9.14)를 통하여 국내 물산업 및 기술 홍보

□ 해외시장 진출을 위한 다양한 방안 강구

- 대외경제협력기금(EDCF) 지원확대와 시장수요에 맞는 다양한 지원방식 도입으로 우리기업의 해외진출을 효과적으로 지원
 - 공적개발원조(ODA) 확대시 물산업 등 대규모 인프라 지원이 가능한 분야에 EDCF 차관을 우선적으로 반영
 - *EDCF의 물산업 지원비중은 선진국과 비슷한 15% 수준('06말 현재)
 - 시장개척 효과가 큰 사업에 대하여는 정부가 타당성 조사비를 일부 지원하고, EDCF를 본 사업과 연계하여 지원 추진
- 장기간·대규모 투자가 요구되는 해외수주사업에 대하여는 위험도를 분산할 수 있도록 장기저리의 보험료 용자 검토
- 원조와 연계한 해외 프로젝트 수주시 탄력적 추가금융 지원
 - 해외 프로젝트 추가 수주시 수출입은행의 대출·보증·지분출자 등 대외거래금융을 최대한 연계
- 해외순방 자원외교와 연계, 기술력을 갖춘 업체·수도사업자와 자원개발 공기업 등이 에너지·자원이 풍부한 개발도상국 동반진출 추진(구상무역방식을 통해 리스크 감소)

□ 물산업 해외진출 통합정보망(Portal Site) 구축

- 기존 다수의 물산업 해외정보 제공기능을 연계·통합

【 현황 및 여건 】

- 물산업이 경쟁력을 갖추기 위해서는 상하수도 기자재 및 계측기는 물론 엔지니어링 등 연관산업이 동반 성장되어야 하나
 - 최저가 낙찰제 등으로 기술력에 대한 변별력이 낮고
 - 기자재에 대한 인증제도가 난무, 기준이 모호해져 우수제품 사용을 오히려 저해하고 있는 실정
- 한편, 먹는샘물 시장은 '95년 국내판매 허용 이후 계속 성장하여 '05년 2,455억원(232만m³)으로 규모가 확대되었으나
 - 브랜드 파워 미흡, 과도한 부담금, 해외시장에 대한 정보 부족 등으로 수출은 저조한 실정(내수시장의 1~2%수준)
 - 해양심층수도 '10년에는 1조원대 시장으로 성장가능성이 높으나 제품을 생산하는 핵심부품 및 시스템 기술의 대외의존도가 높은 실정

【 개선방안 】

- 물분야 엔지니어링 산업 육성
 - 기술개발경쟁을 촉진하기 위하여 상하수도사업자가 발주하는 엔지니어링 용역에 “협상에 의한 계약체결” 방식을 우선 적용토록 유도
 - 기술력 평가기준 및 계약절차 등을 마련
 - 일정규모 이상 성과품에 대하여는 외부전문기관에 검토하는 등 성과품 심의 강화

□ 기자재 및 계측기기 산업 육성

- 기자재 기술개발을 위해 환경테마복합단지 내에 '물산업기술개발연구센터'를 설립하여 연구개발 지원
- 기자재에 대한 품질기준을 강화하고, 수도사업자가 우수 인증제품을 우선 구매할 수 있도록 관련 법령 개정
 - 경년(經年) 성능평가제 등을 도입하여 철저한 사후관리
- 국산 계측기기에 대한 기술 개발을 지원하고, 품질인증제 도입 및 오차정도관리를 강화, 국산계측기기의 구매촉진 유도
 - *상용되는 연속자동탁도측정기기 17종 중 16종이 일본·유럽 등의 수입제품

□ 먹는 샘물 경쟁력 강화

- 먹는 샘물에 대한 부담금을 합리적으로 개선하고, 품질인증시스템을 도입하여 품질개선 유도
- 먹는 샘물 브랜드의 세계화를 위하여 해외 박람회, 한류문화 행사 등을 통한 홍보 강화

□ 해양심층수의 조기 산업화 지원

- 해양심층수에 대한 기능성·안전성 등에 대한 조사·연구를 강화하고, 핵심부품과 시스템기술의 개발 및 고도화를 지원
- 먹는 해양심층수에 대한 별도의 수질기준 마련

【 필요성 】

- 초기산업단계에 있는 국내 물산업을 조속히 육성하기 위해서는 국가차원의 법적·제도적 지원 필요
- 상하수도사업 구조개편과정에서 소외되기 쉬운 농어촌 및 저소득층 등에 대한 지원자금 필요
 - *유사한 예로 전력산업기반기금을 통해 도서·벽지 주민 등에 대한 전력공급 지원사업 추진
- 분산되어 있는 물산업과 관련한 다양한 정보를 별도로 체계적으로 분류하여 사업자 등에게 실시간으로 제공할 필요

【 추진방안 】

- 물산업 육성정책의 법제화
 - 물산업 육성을 제도적으로 뒷받침하기 위한 「물산업육성법」 제정
 - 물산업육성계획 수립, 국가·지자체 및 사업자의 역할, 가격 및 서비스 품질 평가, 소비자보호에 관한 규정, 구조개편, 물산업 육성·지원을 위한 재원확보 등을 규정
- 물산업 육성을 위한 기구 설치·운영
 - 물산업 육성을 위한 관계기관, 전문가, 소비자 대표 등이 참여하는 '물산업 육성위원회' 설치·운영
 - 물산업육성정책에 대한 추진상황 종합점검, 사업자 및 소비자 보호 등 관련규정 심의
 - 위원회 지원 및 실무적 업무수행을 위해 실무위원회 설치

□ 물산업 정보·통계관리 강화

- 물산업 육성과 관련한 다양한 정보를 제공하기 위한 '국가 물산업정보센터' 운영
- 물산업에 대한 통계 특수 분류체계를 마련하여 물산업 육성과 수도사업 구조개편 추진 성과를 피드백 할 수 있는 시스템 마련

V. 연도별 추진계획(안)

과 제 별	'08	'09	'10	'11	'12	소관부처
I. 상하수도 서비스업의 구조개편 추진						
○ 상하수도공공기관의 구조개편 추진 - 적정범위설정 및 역할분담체계 마련 - 지자체(또는 사업자) 참여유도	■	■				환경부 건설교통부 행정자치부
○ 서비스 평가체계 마련 - 서비스품질기준 설정 - 사업자와 소비자간 분쟁조정기준제정	■	■	■	■	■	환경부 건설교통부 행정자치부
II. 지속적인 시설투자 및 제도개선						
○ 공공투자의 지속적 확대·수행 - 상하수도 분야 투자확대	■	■	■	■	■	환경부 기획예산처 건설교통부
○ 농어촌·도서지역 급수사업 지원확대	■	■	■	■	■	환경부 기획예산처
○ 선진 물 관리시스템 도입으로 신규시장 조성 - 물 순환이용을 고려한 신규 물산업 육성	■	■	■	■	■	환경부 재정경제부
○ 공정한 경쟁 환경조성을 위한 제도개선	■	■				환경부 재정경제부
○ 상하수도 요금 합리화	■	■	■	■	■	환경부 행정자치부
○ 상하수도 서비스의 민간사업화 확대 - 전문기업의 투자 확대유도	■	■	■	■	■	환경부 건설교통부
III. 핵심기술 고도화 및 우수인력 양성						
○ 유망핵심기술 중점개발 및 상용화지원 - 기술개발체계선진화 및 실용화 확대 - 상하수도 기술 정보시스템 구축	■	■	■			환경부 과기부
○ 기술교육·훈련의 내실화 방안	■	■	■	■	■	환경부 건설교통부

과 제 별	'08	'09	'10	'11	'12	소관부서
IV. 물산업의 수출역량 강화						
○ 물산업 해외마케팅 지원체계 구축	■	■	■	■	■	환경부 산업자원부 건설교통부
○ 공적개발원조(ODA)를 통한 해외진출 지원	■	■	■	■	■	환경부 재정경제부
○ 해외수주사업에 대한 금융지원	■	■	■	■	■	환경부 기획예산처
○ 효과적인 물기업의 해외진출 유도	■	■	■	■	■	환경부 산업자원부 건설교통부
V. 기타 물 산업 육성						
○ 기술중심 계약제도 활성화	■	■	■	■	■	환경부 건설교통부
○ 물분야 엔지니어링산업 육성	■	■	■	■	■	환경부 과학기술부
○ 상하수도 기자재 산업 육성	■	■	■	■	■	환경부 산업자원부
○ 상하수도용 계측기기 관리제도 도입	■	■	■	■	■	환경부 산업자원부
○ 먹는샘물 경쟁력 강화	■	■	■	■	■	환경부
○ 해양심층수의 조기 산업화 지원	■	■	■	■	■	환경부 해양수산부 과학기술부
VI. 물산업 육성기반 구축						
○ 물산업육성 정책의 법제화	■	■	■	■	■	환경부 산업자원부 건설교통부
○ 물산업육성위원회 설치·운영 - 연도별 추진성과 평가 총괄	■	■	■	■	■	환경부
○ 국가 물산업정보센터 운영	■	■	■	■	■	환경부
○ 물산업 통계관리 강화	■	■	■	■	■	환경부 통계청